

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan.....	10

BAB II LANDASAN TEORITIS

A. Brand Image (Citra Merek)	12
B. Citra (Image)	18
C. Merek (Brand)	19
D. Loyalitas	23
E. Penelitian Terdahulu	32
F. Kerangka Berfikir Penelitian.....	33
G. Hipotesis.....	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	37
B. Jenis dan Sumber Data	37
C. Populasi dan Sampel	39
D. Metode Pengumpulan Data	42
E. Metode Analisis Data	43
F. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	48

BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	51
1. Sejarah Perusahaan.....	51
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	52
3. Gambaran Produk Handphone Samsung.....	53
B. Karakteristik Responden.....	64

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Uji Validitas.....	68
B. Uji Reliabilitas.....	70
C. Regresi Linier Berganda.....	70
D. Uji t, uji f dan Koefisiensi Determinasi (R^2).....	72
E. Pembahasan Data.....	75

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN